

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Alege uleiul Mobil1 si ai filtrul de ulei GRATUIT!”

2 septembrie – 31 decembrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza “Campania Promotionala”) este **AVIA MOTORS S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Sos. Dobroesti nr. 7, Bl. 4, et. 10, ap. 29, camera 13-16, Sector 2 inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J40/10185/1994, Tel. 021 209 40 00 inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. 3989.

1.2. Campania Promotionala se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi afisate in Receptia Service din Bucuresti - Militari, Str. Dreptatii nr. 1C si din Pantelimon-Ilfov, Bd. Biruintei nr. 39 (fost 11), cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „Participant” - persoane fizice sau juridice care sa nu aiba un contract cadru de prestari servicii de reparatii service incheiat cu Avia Motors si care achita o factura de reparatie/ inspectie ce contine un schimb complet de ulei de motor Mobil1 efectuat la Avia Motors, care au vazut campania in receptia service Avia Motors Militari, pe site-ul www.aviamotors.ro sau in mediul online si care au in proprietate sau in utilizare un autoturism Volkswagen, SEAT sau Skoda.

b) „Campania Promotionala” sau „Promotia” – reprezinta acest program care se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament.

c) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei Promotionala, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

d) „Avia Motors”/ „Organizatorul” – este organizatorul Campaniei Promotionala, identificat conform sectiunii 1.1. de mai sus si avand atributii in Campania Promotionala stabilite prin prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. Durata si aria de desfasurare a Campaniei Promotionala

3.1. Campania Promotionala are loc in perioada 2 septembrie – 31 decembrie 2024.

3.2. Programul se va desfasura la punctele de lucru Avia Motors din Bucuresti - Militari, Str. Dreptatii nr. 1C si din Pantelimon-Ilfov, Bd. Biruintei nr. 39 (fost 11), conform celor mentionate in Regulament.

SECTIUNEA 4. Participantii si conditiile de participare la Campania Promotionala

4.1. Pentru a participa la Campania Promotionala, Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

i) sa fie persoana fizica sau juridica care sa nu aiba un contract cadru de prestari servicii de reparatii service incheiat cu Avia Motors, posesoare sau utilizatoare a unui autoturism Volkswagen, SEAT sau Skoda;

ii) sa beneficieze de oferta in perioada de valabilitate a campaniei conform prevederilor Art.5.1;

iii) sa faca un schimb complet de ulei efectuat cu ulei de motor din gama Mobil1;

4.2. Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la Promotie, Participantii accepta intrarea automata in baza de date a Organizatorului.

4.3. Promotia se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, dar nu mai inainte de a anunta in mod public aceste modificari, prin publicarea acestora pe site-ul www.aviamotors.ro si in receptia service de la punctul de lucru Avia Motors specificat la sectiunea 3.

SECTIUNEA 5. Participarea la Promotie si Mecanismul Campaniei Promotionale

5.1. In vederea participarii la Campanie Promotionala:

Participantii trebuie sa fie persoane fizice sau juridice care sa nu aiba un contract cadru de prestari servicii de reparatii service incheiat cu Avia Motors, sa fie posesori sau utilizatori ai unui autoturism Volkswagen, SEAT sau Skoda, sa se prezinte la punctele de lucru ale Organizatorului in perioada Campaniei si sa solicite si sa contracteze (sa semneze contractul de reparatie) efectuarea unei reparatii/ inspectii service ce contine un schimb complet de ulei de motor Mobil1.

Nu pot participa la aceasta campanie angajatii grupului Avia Motors sau prepusii acestora.

5.2 Participantii Campaniei Promotionale vor primi gratuit filtrul de ulei pentru schimbul complet de ulei efectuat cu ulei de motors din gama Mobil1.

La punctul de lucru din Bucuresti – Militari, Campanie se va desfasura in perioada 2 septembrie – 31 decembrie 2024

La punctul de lucru din Pantelimon – Ilfov, Campanie se va desfasura - in perioada 2 septembrie – 30 septembrie 2024.

Organizatorul va acorda gratuit filtrul de ulei pentru serviciile de reparatie/ inspectie efectuate in perioada campaniei si care contin un schimb complet de ulei de motor Mobil1 efectuat la Avia Motors.

Oferta din aceasta Campanie se cumuleaza cu alte promotii in derulare.

Tipul de filtru de ulei folosit va fi cel de la ultimul schimb de ulei efectuat. In lipsa acestuia, participantul la campanie va alege tipul de filtru din cele oferite de Organizator.

Organizatorul va evidentia distinct filtrul de ulei acordat gratuit (cod, denumire, pret) pe factura de reparatie, impreuna cu discountul de 100% acordat de Organizator conform prezentei Campanii (evidentiat distinct in factura).

SECTIUNEA 6: Protectia datelor personale

6.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie (date de contact – nume, prenume, adresa postala, telefon, adresa email; date privind autovehiculul – marca, model, serie caroserie, numar inmatriculare) in calitate de Operator si in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/ 2016.

6.2. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii de catre Organizator a drepturilor si obligatiilor ce-i revin conform prezentului Regulament si a legislatiei in vigoare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.

6.3. Temeiul juridic al operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie este consimtamantul. Prin oferirea datelor participantii isi exprima acordul pentru a participa la Campanie.

6.4. Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor.

6.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6.6. Ca principiu, Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal colectate in afara Uniunii Europene sau a Spatiului Economic European si nici nu va prelucra automat datele cu caracter personal in scopul crearii de profiluri.

6.7. Organizatorul mentine masurile de securitate fizice, tehnice si organizatorice pentru a proteja datele cu caracter personal impotriva distrugerii, pierderii, modificarii, dezvaluirii, restrictionarii sau accesarii accidentale, ilegale sau neautorizate, indiferent de sfera de activitate unde sunt prelucrate.

6.8. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/ servicii si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimzeze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.

6.9. Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal si/ sau instanțelor competente, in masura in care considera ca este necesar.

6.10. Organizatorul a desemnat un Responsabil pentru protectia datelor, ale carui date de contact sunt:

Telefon: 021 209 40 00

E-mail: protectia.datelor@aviamotors.ro

Adresa: Bd Biruintei 39 (fost 11) Pantelimon - Ilfov.

Pentru mai multe detalii legate de operatiunile de prelucrare desfasurate de Organizator, va rugam sa accesati linkul <https://www.aviamotors.ro/companie/gdpr/>.

Pentru orice sugestii sau reclamatii legate de prezenta promotie, va puteti adresa departamentului marketing la adresa e-mail: marketing@aviamotors.ro sau prin telefon la numarul 021 209 40 10.

**ORGANIZATOR,
AVIA MOTORS SRL**